

ALASS

Asociación Latina para el Análisis de los Sistemas de Salud

WEBINAR

“La utilización de tecnologías sanitarias en un contexto de pandemia”



Transformaciones tecnológicas en el sistema de salud de México ante la COVID-19

Carolina Tetelboin Henrion, UAM-Xochimilco

Patricia Chico Aldama, INP

17 de febrero 2021

Introducción

-Objetivo:

Mostrar los desarrollos tecnológicos durante la pandemia

México a la llegada de la pandemia:

- Población con 126.000.000 habitantes con 60% de pobreza
- Una población con altas tasas de enfermedades crónicas en adultos y niños
- Inversión en Ciencia y Tecnología: 0.48 en 2017 y 0.60 para 2020 del PIB
- Un sistema de salud deteriorado con déficit en infraestructura, recursos humanos e insumos por la políticas de mercado y alta corrupción
- Un sistema de medicamentos controlado por 4 empresas en transformación al control público y compras directas en el extranjero (dependencia tecnológica y del mercado)
- Una capacidad de producción tecnológica y de innovación deprimida y dependiente en transformación actualmente

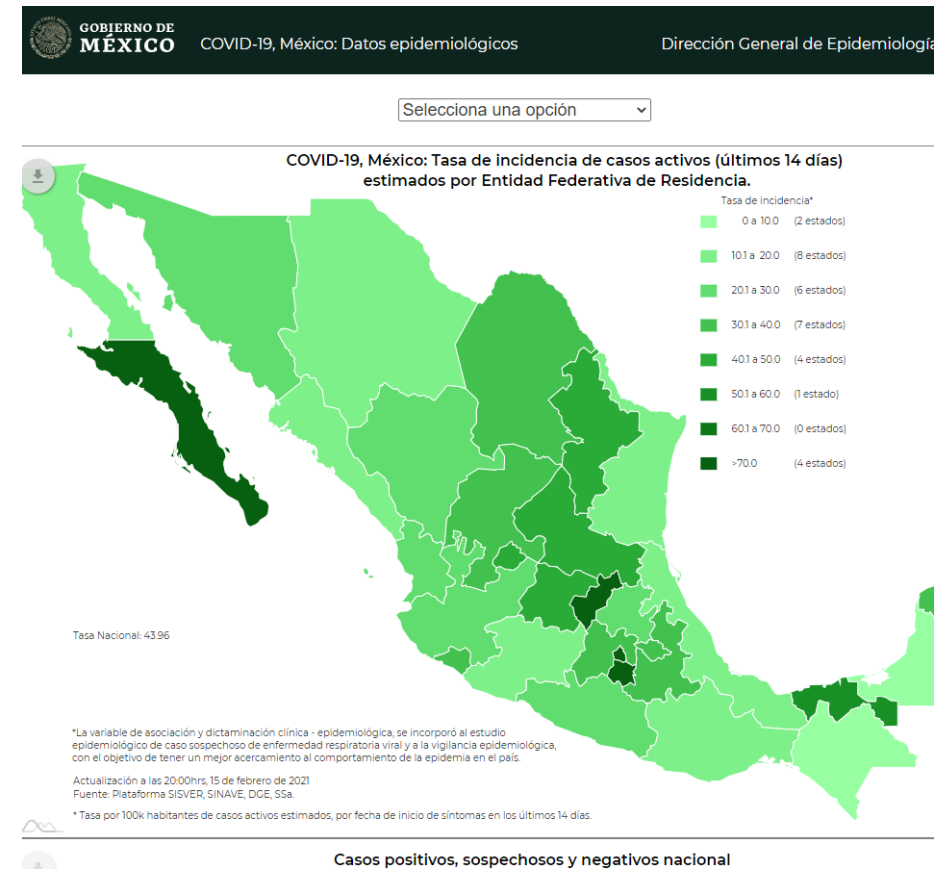
1. Plataforma de información sobre coronavirus

El Gobierno Federal de México habilitó en la página de la Secretaría de Salud <https://coronavirus.gob.mx/>

- Público en general
 - a) niñas y niños, adultos mayores, salud materna, salud mental, violencia de género
 - b) documentos de consulta
 - c) medidas de prevención
 - d) telemedicina: cursos de capacitación
- Personal de salud
 - a) documentos de consulta
 - b) telemedicina: cursos de capacitación
 - c) salud mental: redes virtuales de apoyo y atención
- Personas con discapacidad
 - a) telerehabilitación
 - b) Conferencias

1. Plataforma de información sobre coronavirus

- Datos abiertos: base de datos COVID-19 en México
 - a) Información General : Casos confirmados, sospechosos, negativos, activos, recuperados
 - b) Mapa interactivo de datos epidemiológicos por entidad federativa
 - c) Ocupación hospitalaria y reconversión de camas generales y con ventilador



2. Estrategia comunicacional ciudadana

- Conferencias vespertinas de prensa diaria transmitidas por televisión del Subsecretario de Prevención y Promoción Dr. Hugo López Gatell
- “Mándale un WhatsApp a Susana Distancia”
 - Información y respuesta de dudas sobre COVID-19
 - Identificación de síntomas y acciones a seguir
- Aplicación COVID-19MX
 - Autodiagnóstico
 - Atención epidemiológica
 - Contacto con sistemas de emergencia
 - Centros de Atención cercanos y disponibles de ocupación hospitalaria
- Código QR para rastreo de contactos de casos positivos de COVID-19
- Línea telefónica para agendar citas de donación de sangre
- Plataforma para el registro de adultos mayores de 60 años para la vacunación contra COVID-19

3. Producción Nacional de Tecnologías e insumos

- Negociaciones y compras de medicamentos y vacuna en el mercado internacional
- Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la CDMX, la UNAM y la iniciativa privada unen esfuerzos para fabricar mascarillas de alta eficacia tipo N95
- Proyecto Nacional de Investigación e Incidencia
 - a) construcción de ventiladores mecánicos invasivos de tecnología 100% mexicana
- Proyecto para la creación de vacuna mexicana anticovid en instituciones públicas (IPN, UNAM, CONACyT etc.)

4. Desafíos

- Plataforma de información y estrategia ciudadana
 - a) El 92.5% de los hogares cuentan con al menos un televisor
 - b) Sin acceso a internet 34 millones de personas
 - c) 29.9 millones no cuentan con un teléfono celular (INEGI)
 - d) Mayores de 54 años de edad, población de menor uso de plataformas digitales (INEGI)
- Plataforma de registro de vacunación y estrategia de vacunación a personal de salud de primera línea, adultos mayores, profesores y enfermos crónicos
 - a) Inicio de funcionamiento con fallas e intermitencias.
 - b) Brigadas de vacunación compuesta por “Servidores de la Nación”, fuerzas armadas, personal de salud y maestros

4. Desafíos

- Ventiladores

- a) Producción mexicana de 500 unidades.
Inversión de 227 millones 391 mil 592 pesos por el INSABI y 111 millones 960 mil pesos por parte del CONACYT.
- b) 563 ventiladores importados de Estados Unidos. Costo: 16 mil y 24 mil dólares por unidad.

- Insumos y medicamentos

- a) 25 vuelos de China a México para la compra de insumos y medicamentos. Costo: 56.4 millones de dólares y 160,000 dólares por vuelo.
- b) 4 mil mdp destinados para compra de insumos y medicamentos
- c) Compra de medicamentos para atender a pacientes COVID-19 por 2 mil mdp.

4. Desafíos

- Campaña de vacunación
 - a) Convenio de compra por 34 mil millones de pesos.
 - b) Costos asociados por aplicación de mil 300 millones de pesos
 - c) Actualmente se han vacunado a 860.000 personas
 - d) Retardo en la llegada de las vacunas Pfizer 600 mil dosis semanales, actualmente Astra Zeneca

Conclusiones

- a) Proceso de fortalecimiento de la rectoría del Estado e integración institucional
- b) Control de los recursos públicos contra la corrupción
- c) Política pública y social al servicio de las necesidades de la población
- d) Sistema de salud público universal y gratuito
- e) Superar el sistema de dependencia en ciencia y tecnología y productivo