

Condizioni-quadro per l'organizzazione di un atelier

1. Un atelier può essere organizzato sia da membri del comitato che da persone esterne al comitato. In questo secondo caso, tuttavia, sarebbe utile che un membro del comitato ne assumesse il patrocinio.
2. L'atelier si svolge generalmente da venerdì a sabato mattina.
3. L'organizzatore propone un tema al comitato. Sarà comunque lui a figurare quale promotore dell'atelier e a questo titolo a preparare la locandina di presentazione, a definire il programma dell'atelier, ad effettuare la pubblicità presso i non soci di ALASS, ad animare l'atelier, ad elaborare un rendiconto.
4. L'annuncio e la promozione dell'atelier presso i soci di ALASS sono di competenza del segretariato di ALASS. Sarà dunque lo stesso segretariato a raccoglierne le iscrizioni.
5. ALASS non stanziava alcun budget per gli atelier. L'organizzatore mette dunque a disposizione la logistica, offre le pause caffè e, se possibile, organizza 1 o 2 pranzi (quest'ultimo punto non è tuttavia obbligatorio). Sugerirà inoltre una lista di hotel, per facilitare la partecipazione dei partecipanti (anche questo punto non è obbligatorio). I costi di viaggio e di alloggio sono a carico dei partecipanti.
6. Il numero dei partecipanti dovrebbe variare da 20 ad un massimo di 30.
7. L'iscrizione è gratuita per i soci di ALASS. Ai non soci di ALASS viene chiesto di pagare la quota di iscrizione all'associazione e di diventare soci.
8. L'atelier è di tipo interattivo. Tutti i partecipanti saranno tenuti a presentare una comunicazione, nella quale dar conto delle proprie ricerche sul tema oggetto dell'atelier, oppure a partecipare alle discussioni con riflessioni personali o con testimonianze legate alla propria esperienza professionale. L'accento è dunque posto sullo scambio e sull'arricchimento reciproco. E' fortemente raccomandato che l'atelier si concluda con un documento di sintesi, un rendiconto, la raccolta di atti, la formulazione di raccomandazioni di policy. Questo documento sarà pubblicato sul sito WEB di ALASS, allo scopo di rendere partecipi tutti i soci dei risultati dell'atelier.
9. E' infine possibile che un atelier sia organizzato da un'altra organizzazione e che quest'ultima chieda ad ALASS di dare il suo patrocinio o di collaborare alla promozione dell'atelier o ancora offra ai soci di ALASS la possibilità di partecipare a condizioni di favore (in questo caso il segretariato diffonderà l'annuncio tra i propri soci e ne incoraggerà la partecipazione).

G. Durant
Presidente