



A.S.L. BI

Azienda Sanitaria Locale
di Biella

CALASS Ancona

XXVI Congresso dell' ALASS

3-4-5 settembre 2015

**Prévention de la Santé et Communication Sociale:
projet troisième écran**

Intervenant: Luca Sala, Italia

Luca.Sala@aslbi.piemonte.it

Participants (distribution casuel)

L.C. Sala, S. Agostino, M. Bacchi,
P.Pagliarin C.Torelli, D.Brioschi
G.Graziola, M.Valenti,
M.G.Comuniello; G.Scrivano;
C.Bertone, G.Monteleone,
M.Grano, F.Papero, G.Moretti,
S.Ardizio, A.Robiolio;
D. Gentile;
F.Salino, D.Costantino S.Debianchi,
C.Zola,
M.Seggiaro

Département de Prévention et d'Etude
des Accidents, SISP, SIAN, SSPV,
médecine sportive , service de
relations publiques , ASL Biella Italy

Proviseur, étudiants, professeurs:
Lycée Scientifique, Amedeo
Avogadro.Biella, Italy.



QUESTO IL NOSTRO LOGO
CERATELO ALL' EXPO



LICEO A.AVOGADRO
linea SCIENTIFICO - linea delle SCIENZE UMANE - linea ECONOMICO SOCIALE



A.S.L. BI

*Azienda Sanitaria Locale
di Biella*

Prévention de la Santé et Communication Sociale: Le projet Tiers écran.

Les contenus de base, une fois identifiés et partagés les sections, sont fournis par nos spécialistes, pendant que la mise en page, l'entretien, et la gestion de la même «Lettre», ainsi que son interprétation et sont traduction dans une langue réelle et utilisable, sont demandés au groupe.

Le marketing social, entendu comme marketing au service de promotion de la santé, soulève l'attention sur les besoins du consommateur depuis quelques années .

Une première innovation a été de considérer que la promotion de la santé développé en étroite collaboration avec le consommateur / Citoyen pourrait constituer un atout important pour la réussite du projet

Newletters, Nouvelles lettres interactives définies comme «troisième écran" (Entendu dans le sens chronologique, après soit l'écran de télévision que l'ordinateur de l'appareil mobile)

Deux études sociologiques importantes réalisée en 2011, respectivement par Juniper Research et ABI Research, ont montré que les utilisateurs des médias sociaux via le mobile vont augmenter au niveau mondial, à partir du courant 550-650 millions en 2011 à 1,3000000000 -1,7000000000 en 2016

Cette approche favorise et améliore un consommateur / citoyen bénéficiaire de l'action à co-producteur. Sinon parfois à co-créateur de l'expérience de la même consommation (Défini par Luca De Meo, "Consum-Acteur), à laquelle il faut proposer "un marché avec en place d'un marché à ".

La nécessité de porter à la connaissance des jeunes les problèmes de santé d'aujourd'hui et de l'avenir, déterminés par l'adoption de styles et d'habitudes de vie mauvaises. On parle donc de commencer un chemin de participation pour la préparation de messages utiles à cet effet .

On parle de concevoir non seulement selon les besoins de la population mais aussi, et surtout, en base de leurs compétences, améliorées de façon spectaculaire par l'apparition du Web 2.0

Prévention de la Santé et Communication Sociale: Le projet Tiers Écran.

Aider Icaro
à voler seul

Pour la première année l'école, qui est impliquée dans l'Expo 2015 Nourrir la planète et Énergie pour la vie, nous a demandé de discuter des sujets liés à l'alimentation et à l'activité physique et sur ceux-ci nous sommes engagés

Les drogues, l'alcool et le permis de conduire, la médecine narrative, l'éducation par les pairs, le travail non déclaré, l'estime de soi, l'affection, le respect, les maladies sexuellement transmissibles, les lits ultra-violets, et les sports, les suppléments, les réfugiés et la santé, l'alimentation et la nutrition, les produits locaux, nouveaux régimes, les screenings, les villes saines, l'utilisation de téléphones mobiles, ...

La capacité d'interagir des étudiants, qui sont à la fois les utilisateurs / visiteurs / acteurs, stimule l'adoption de procédures déjà largement éprouvées dans les soins de santé et ameliore de plusieurs chercheurs comme la Digital Story Telling que, comme on le sait, met en évidence la dimension émotionnelle de l'expérience, en créant plus équilibrée et intense la relation entre l'expéditeur et le destinataire.

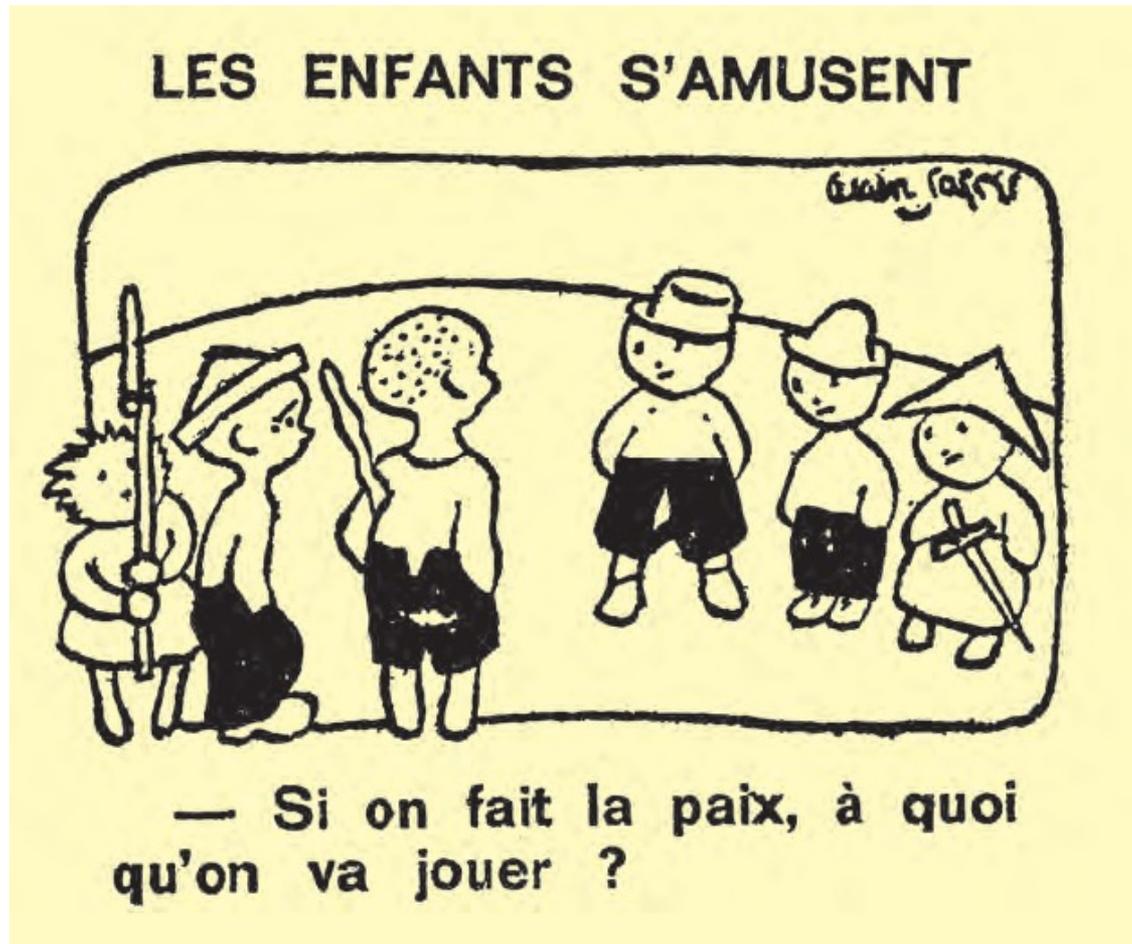
Il offre également une plasticité unique se prêtant à manipulations continues qui nous aident à atteindre notre but

En permettant ainsi un dynamisme et une actualité des contenus et des messages incomparables

Il est intéressant de considérer que cet outil est constamment mise à jour par les pairs (éditeurs), mais également par tous les utilisateurs.

Et pour chacun de ces thèmes sera nécessaire que dans une sorte de forum chaque étudiant puisse exprimer ses propres opinions, ses expériences, ses observations, peut-être accompagné par des photographies prises, en occasions de risque liés à la circulation, à la vitesse, à la viabilité ou à la spécifique situation.

Merci par votre attention et patience



Le Canard Enchaîné
1917