Les enjeux de la publication scientifique

Georges Borgès Da Silva, Hubert Allemand

Caisse nationale de l'Assurance maladie des travailleurs salariés, Paris (France)

Contact : georges.borges-da-silva@revuepos.org

SÉCURITÉ SOCIALE
l'Assurance Maladie

Pourquoi publier son travail ?

- Pour éviter de le faire passer dans l'oubli ;
- Pour le transmettre à ceux qui pourraient l'utiliser ;
- Pour participer à la vie de la société humaine.

Le partage des connaissances est de plus en plus interactif

- Chaque acteur n’existe qu’en participant aux deux termes de l’échange : donner et recevoir ;
- Donner, c’est aussi transformer ses connaissances tacites en connaissances explicites partageables ;
- Recevoir, c’est aussi critiquer pour améliorer la qualité de la connaissance.

Publier pour participer à la connaissance professionnelle validée

- Depuis la Renaissance la connaissance est basée sur le libre examen ;
- L'absence d'échanges professionnels expose au risque de multiplications d'essais et d'erreurs ;
- Le partage de l'expérience collective, validée par les pairs, permet de faire passer le déterminant de la décision, de l'opinion vers les hypothèses les plus probantes.

Publier pour diffuser les résultats de la recherche et accroître les connaissances

- Le savoir professionnel est un socle de connaissances ;
- Seul ou en équipe, chacun participe à le construire par son activité, ses doutes, ses recherches et ses résultats ;
- C'est de ce socle que s'érigent les connaissances nouvelles ;

Publier pour rendre compte

- A notre hiérarchie et aux organismes financeurs ;
- Comme utilisateurs de fonds publics, aux dirigeants politiques et au public ;
- Aux usagers du système de santé ;
- A nos collègues et à toute la communauté scientifique.

Publier pour faire valider la qualité de ses travaux

- La publication permet la mise en œuvre du contrôle qualité exercé par les pairs ;
- Ce contrôle s'exerce dans les revues à comité de lecture ;
- Le rôle des revues n'est pas de collecter de l'information, mais de valider et diffuser des connaissances. Elles cristallisent le savoir.

Publier pour prouver l'efficacité de nos services

- Le leadership de nos services n'est pas admis d'emblée par d'autres intervenants ;

- La publication de nos travaux permet d'affirmer la crédibilité socioprofessionnelle des auteurs et des services.

Publier pour aider les décideurs à décider

- Les trois modèles d'Allison (crise de Cuba - 1962) : rationalité, routines des organisations, négociation de compromis ;
- La relation non linéaire entre science et politique
  - La politique : art du compromis entre connaissances scientifiques, attitude des médias, opinion publique ;
  - L'incertitude, la rareté des ressources, le contrôle social ;
- Les outils principaux de la décision dans les revues :
  - les mémorandums ;
  - Les synthèses critiques de la littérature.

Différences de contexte et d'enjeux, entre un cadre d'entreprise (privée) et un cadre de santé (publique), justifiant la publication

- Mode de valorisation du savoir-faire : marché *vs* publication
- Réalisation de valeurs : investissements *vs* capitalisation immatérielle de connaissances
- Vecteur de stratégies d'influence : publicité *vs* publication
- Origine des innovations : bureau d'études *vs* terrain
- Mode d'attribution des innovations : brevets *vs* articles
- Modalités, internes pour l'un *vs* externes pour l'autre :
  - Mode de validation des innovations
  - Cible de diffusion des innovations
  - Cible de l'aide à la décision
  - Transmission des savoirs