

# Les systèmes d'incitatifs financiers à l'amélioration de la qualité. L'expérience américaine du Pay-for-Performance.

Simon Gineste

---

[sgineste@antares-consulting.com](mailto:sgineste@antares-consulting.com)

CALASS, Milan le 7 Octobre 2006

# Qu'est-ce que le Pay for Performance (P4P)?

---

- Les initiatives de Pay-for-Performance mettent en place des incitatifs financiers avec pour objectif principal l'amélioration de la qualité des soins.
- Ces initiatives reposent sur l'attribution d'un financement supplémentaire, un bonus, aux prestataires les plus performants sur la base de critères de qualité préalablement définis.
- Le Pay-for-Performance est en développement rapide aux Etats-Unis et on compte actuellement une centaine d'initiatives de ce type.

# Les initiatives de P4P recherchent trois objectifs

---

## 1 Améliorer la qualité et la sécurité des soins.

- Aux Etats-Unis, un article a quantifié que seulement 54,9% des participants à l'étude ont reçu les soins recommandés. "The Quality of Health Care Delivered to Adults in the United States", Elizabeth A. McGlynn, Ph.D., New England Journal of Medicine 348, n°26 (2003).

## 2 Corriger les biais introduits par les systèmes de financement actuels

## 3 Assurer la valeur des dépenses de santé:

- Les dépenses de santé aux Etats-Unis entre 1997 et 2002 ont augmenté 2,3 fois plus vite que le PIB, passant de 13% du PIB en 1997 à 14,6% du PIB en 2002. "Health Spending in Most OECD Countries Rises, with the U.S. far Outstripping all Others", OECD Health Data 2004.

# Les principes du P4P

---

## *La mesure de la performance*

- La performance est mesurée à l'aide d'indicateurs d'utilisation des soins, de qualité clinique, de sécurité et satisfaction des patients et de gestion administrative.

## *La rémunération de la performance*

- Les acteurs qui atteignent un niveau de performance déterminé sont récompensés par l'attribution d'un financement supplémentaire.

## *Le choix éclairé des patients*

- En communiquant les résultats publiquement afin d'informer les consommateurs des meilleurs prestataires, on espère transférer des parts de marché chez les acteurs les plus performants.

# Il n'existe pas un unique système de P4P mais plusieurs, avec des logiques et des impacts différents

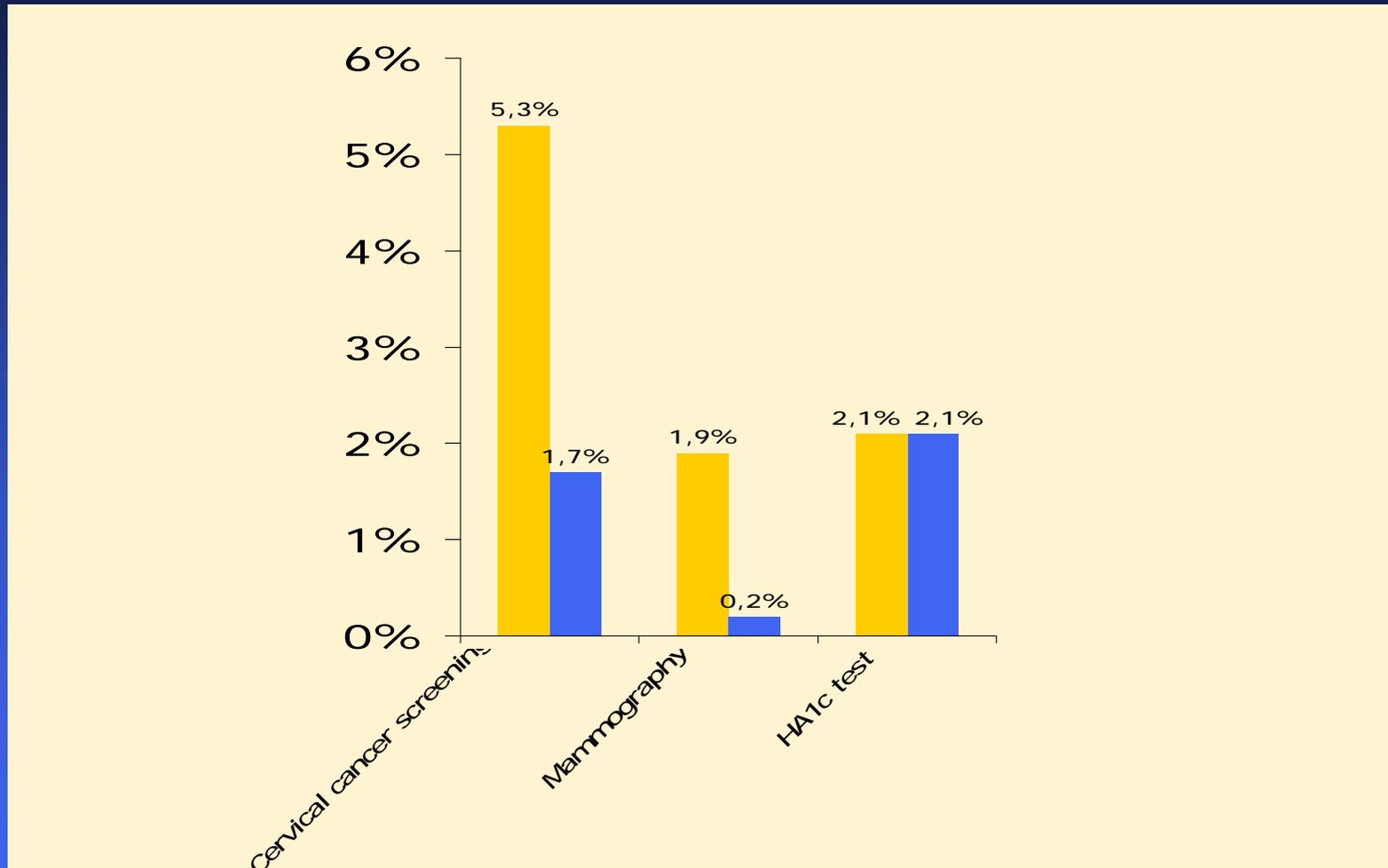
- *Professionnels impliqués :*
  - Certaines initiatives touchent les médecins de ville, souvent regroupés au sein d'un HMO, d'autres les hôpitaux.
- *Buts recherchés :*
  - L'ensemble des initiatives recherchent l'amélioration de la qualité de soins fournis. Certaines favorisent l'efficacité des soins en plus de la qualité (cost-effectiveness).
- *Systèmes d'incitatifs :*
  - On observe deux systèmes: un système de bonus, un système de remboursement au risque.
- *Financement des bonus :*
  - Le financement des bonus peut provenir d'une redistribution du financement actuel ou par l'introduction de fonds supplémentaires.

# Résultats et commentaires

---

- Il existe actuellement très peu d'analyses des résultats des initiatives de Pay-for-Performance.
- Le P4P représente une opportunité d'apprendre des fournisseurs les plus performants et d'informer les patients des meilleurs prestataires.
- Il présente l'avantage d'introduire un financement de la qualité sans remettre en cause les systèmes de financement des soins actuels.
- L'analyse des expériences actuelles montrent l'importance du design des initiatives pour garantir leur succès.
- Le développement du Pay-for-Performance requiert une amélioration des systèmes d'information pour mesurer, comparer et partager les indicateurs de performance.
- Un accompagnement dans le changement de culture des acteurs semble indispensable.

# Résultats et commentaires



"Examining Pay-for-Performance Measures and Other Trends in Employer-Sponsored Health Care",  
Meredith B. Rosenthal, Ph.D., The Commonwealth Fund, May 2005.

# Conclusion

---

**Le Pay-for-Performance représente un instrument innovant et intéressant pour améliorer la qualité des soins.**

**Il doit cependant être considéré comme une stratégie parmi d'autres pour atteindre ce but.**