

# Sistema de indicadores de la clientela ambulatoria

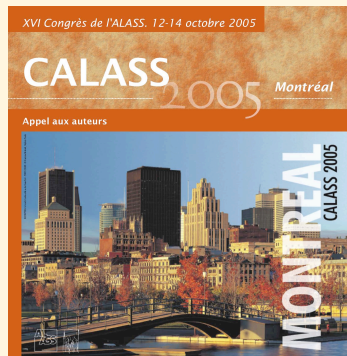
## SICA : misión CLSC

presentado por:

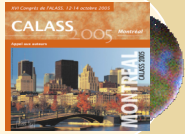
**Luc Lapointe, CMA, M.B.A.**

**Consejero en análisis de resultado**

14 de octubre 2005



**ASSOCIATION  
QUÉBÉCOISE**  
d'établissements de santé  
et de services sociaux



## Categorías de establecimientos miembros de l'AQESSS

**CH** : centros hospitalarios

- Actividades hospitalarias
- Actividades ambulatorias

**CLSC** : centros locales de servicios comunitarios

SICA

SICA

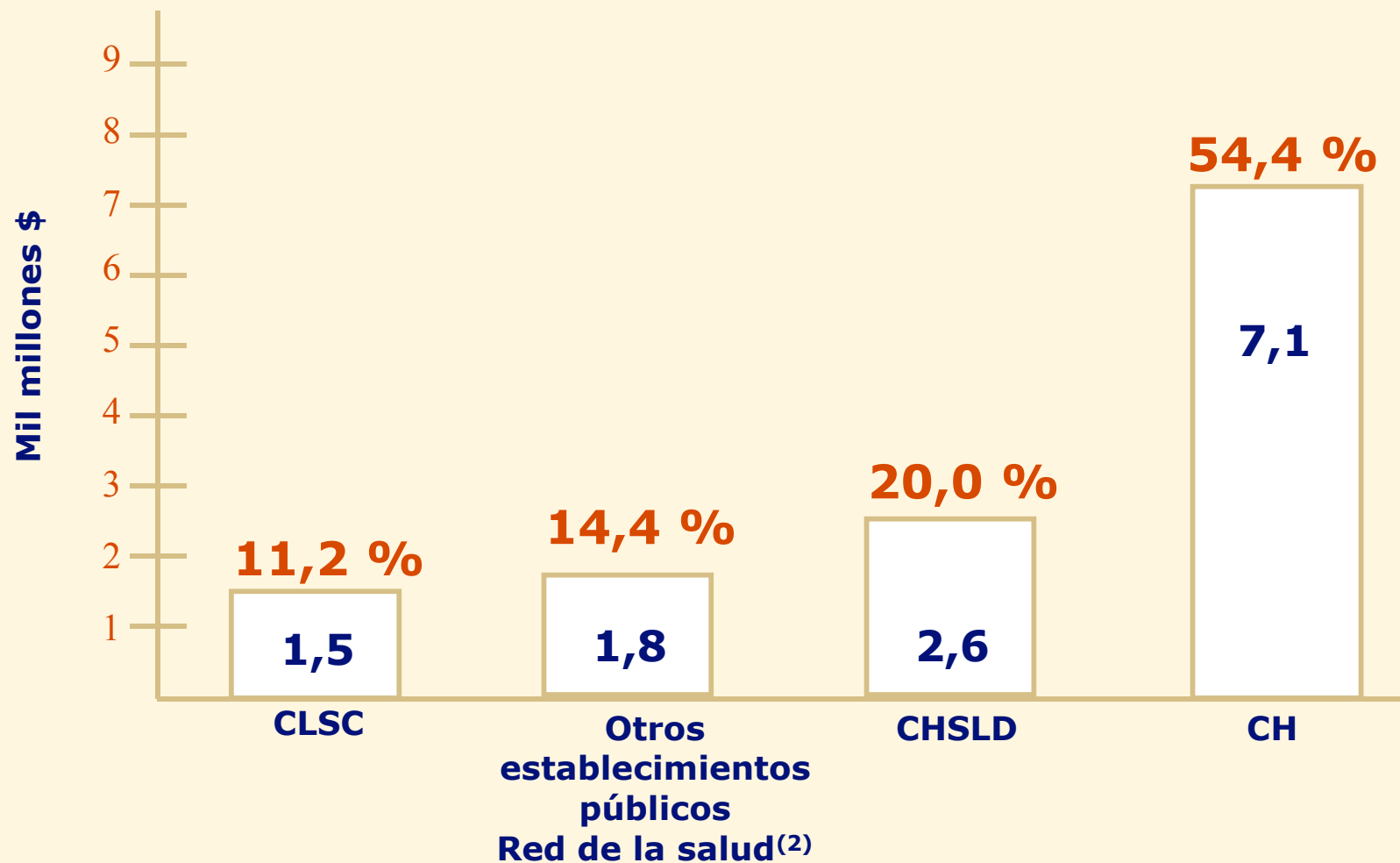
Actividades ambulatorias

**CHSLD** : centros de hospedaje y atenciones de larga duración

- Actividades de alojamiento
- Actividades ambulatorias

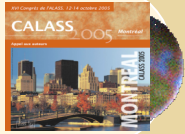


## Universo de los costes de la red de la salud<sup>(1)</sup>



<sup>(1)</sup> Año financiero 2003-2004, (13,0 mil millones \$)

<sup>(2)</sup> Excluye el sobre del RAMQ



## Repartición territorial de Quebec

### 16 regiones sociosanitarias

169 territorios de CLSC  
agrupados para formar  
143 CLSC

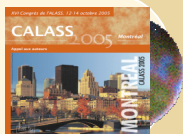
Ley 25 (diciembre 2003) =

- 99 CSSS (centros de salud y servicios sociales)

+

- 1 CLSC único





## ¿Es lo que que SICA?

H  
e  
r  
r  
a  
m  
i  
e  
n  
t  
a

Justo los datos  
financieros y  
clínicos del  
establecimiento

Informe  
personalizado y  
producto sobre  
una base anual

Se dirige al  
Comité de  
dirección

Presenta un  
análisis integrado  
en una perspectiva  
de la población

Utilice dos  
enfoques de  
analyses<sup>1</sup>

SICA

P  
r  
o  
p  
o  
n  
e

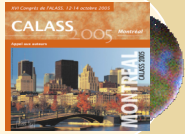
Más de 40  
indicadores  
agrupados bajo 5  
ejes de análisis

Datos evolutivos y  
comparativos  
(benchmarking)

Varios  
modelos y  
conceptos

Una auditoría de  
los datos del  
establecimiento

<sup>1</sup> Por programa-clientela y por lugar de prestación de servicios.



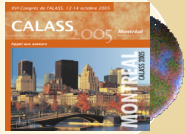
## Objetivo inicial - SICA

Producir una herramienta de análisis de  
recurso

2 desconocidos

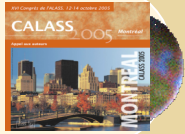
Gravedad  
clínica

Nivel de  
intensidad de  
los recursos  
utilizados



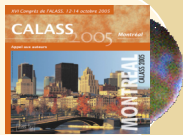
## Objetivos revisados - SICA

- 1) Ofrecer un retrato global e integrado de las actividades ambulatorias del establecimiento según:
  - a) un enfoque de coste de producción
  - b) una perspectiva de la población
- 2) Presentar una información evolutiva bajo diferentes correas de análisis para hacer resultar:
  - los perfiles de prácticas
  - el método de organización de servicio

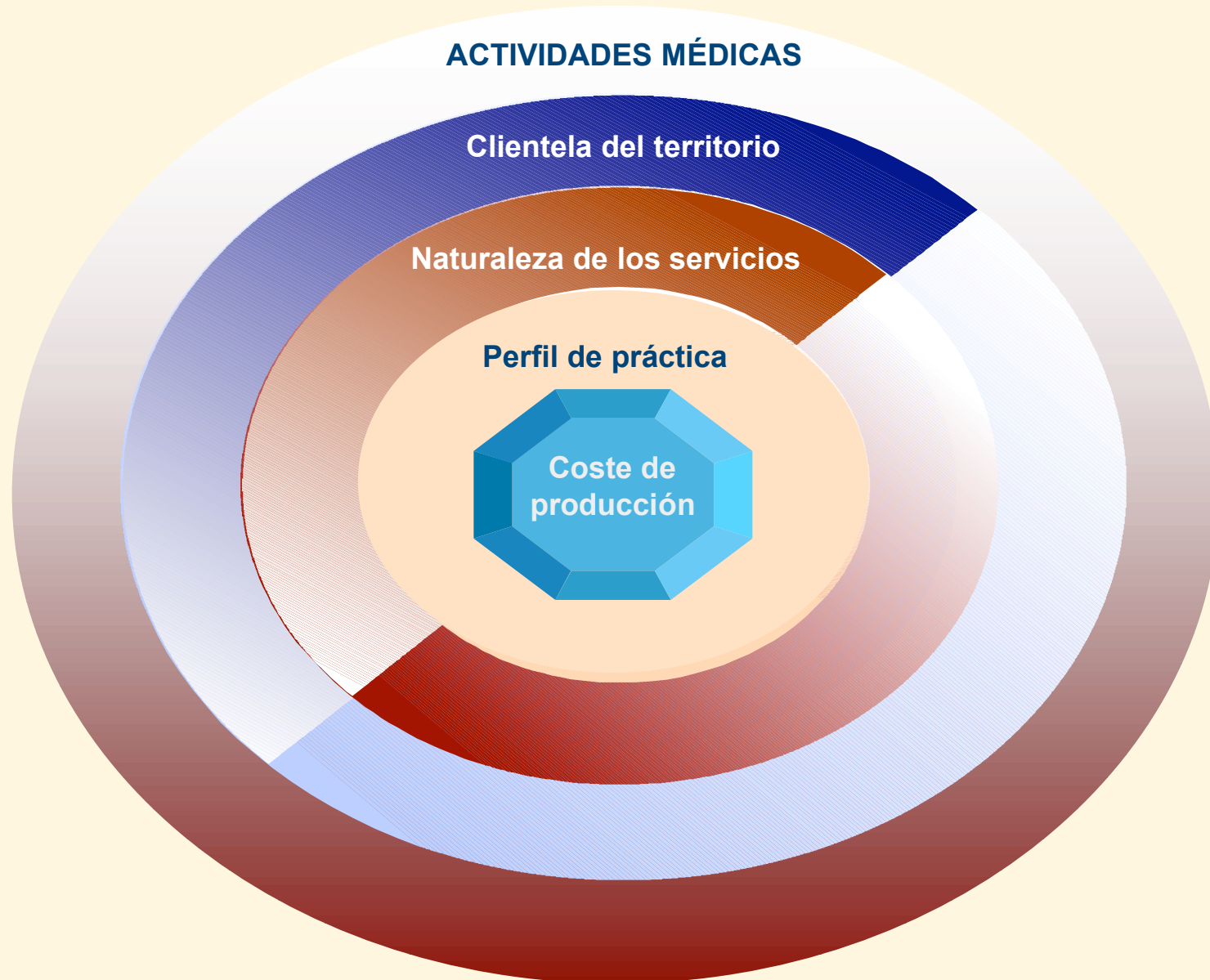


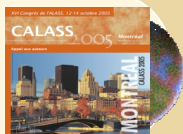
## Objetivos revisados (consecuencia)

- 3) Sostener los gestores en sus pasos de rendición de cuenta
- 4) Sentar las primeras bases metodológicas para tender eventualmente hacia un análisis integrado del resultado de las actividades ambulatorias
- 5) Hacer el "benchmarking"



## Ejes de análisis- SICA





## Enfoques de análisis- SICA

### POR PROGRAMA-CLIENTELA

Salud física	Salud Pública	Salud mental	PAPA/ PALV	Deficiencia intelectual	Deficiencia física	Infancia, juventud, familia	Alcoholismo toxicomanía
--------------	---------------	--------------	------------	-------------------------	--------------------	-----------------------------	-------------------------

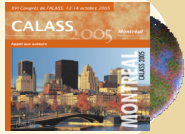
#### POR MÉTODO DE ASUNCION

A CLSC

A domicilio

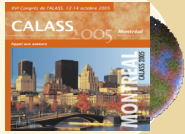
Otros





## Ficha técnica de los indicadores

- Objetivo buscado por el indicador
- Componentes
- Particularidades
- Límite
- Resultados
- Interpretación de los resultados



## Ejemplos de indicadores

### 1) Coste de producción

- coste por intervención
- coste por usuario entrevistado

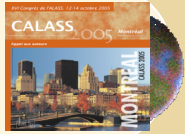
### 2) Perfil de las prácticas

- número medio de intervenciones por usuario entrevistado
- número medio de horas trabajadas por intervención
- número medio de intervenciones por ETP
- SAD <sup>(1)</sup> - % sumas asignadas en asignaciones directas
- SAD <sup>(1)</sup> - % tiempo indirecto

---

<sup>(1)</sup> Servicios a domicilio





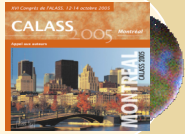
## Ejemplos de indicadores (consecuencia)

### 3. Naturaleza de los servicios

- distribución de los costes - intervenciones - usuarios
- % de los usuarios que tienen un multiprofil
- distribución de las intervenciones por categoría de servicios(cuidados, sociocomunitario y readaptación)

### 4. Clientela del territorio

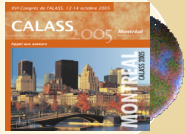
- distribución del consumo de servicios por grupo de edad
- índice del nivel de desventaja
- tipo de rodamiento de la clientela
- tipo de referencia de los socios



## « Benchmarking »

Para cada indicador, el establecimiento obtiene los siguientes datos:

- media del establecimiento
- media del grupo de comparación
- media de la región
- media de Quebec

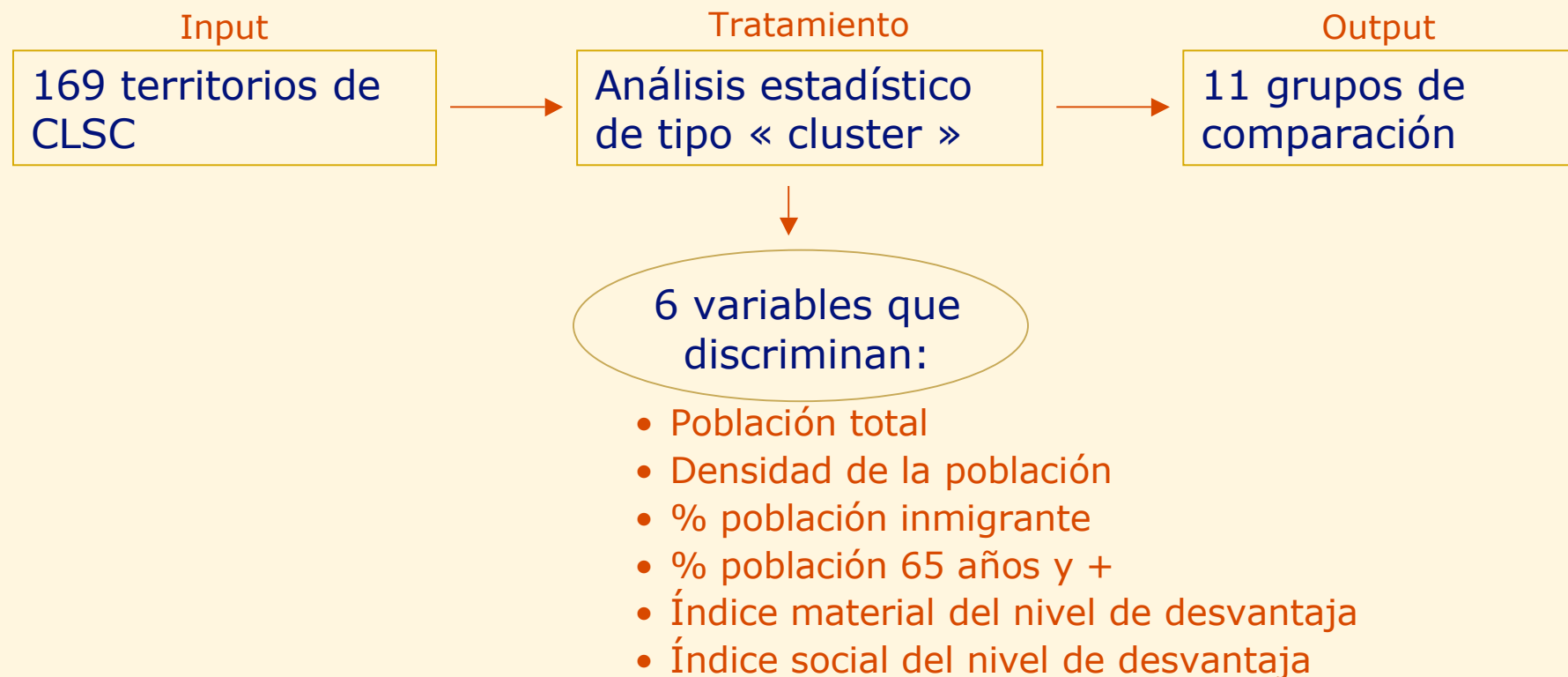


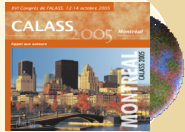
# Metodología de reagrupación

## Objetivos

- 1) Grupos homogéneos de comparación
- 2) Enfoque de la población

## Enfoque considerado:





## Trabajos futuros

Definir la gravedad  
clínica



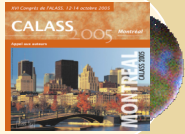
Calcular un índice de  
pesadez



Ponderar el volumen  
de producción



Analizar el resultado



# Cuestiones

